



Newsletter:



- Home
- News
- Cucina
- Bellezza
- Benessere
- Mamma
- Moda
- Sport
- Tempo Libero
- Tech
- Lifestyle
- Free

- About us / Contacts
- I nostri Blogger
- Speciali
-
- f
- g+
-
-
- p
-



Tre designers di talento interpretano l'unicità Silhouette

Lifestyle :
 PAPER REDAZIONE

11 apr 2015



Tweet

Condividi post via mail

Benedetta Bruziches, Francesco Ballestrazzi e Stefania Lucchetta, in concomitanza del Fuori Salone 2015, danno vita al tema dell'unicità attraverso tre differenti visioni del pezzo unico.

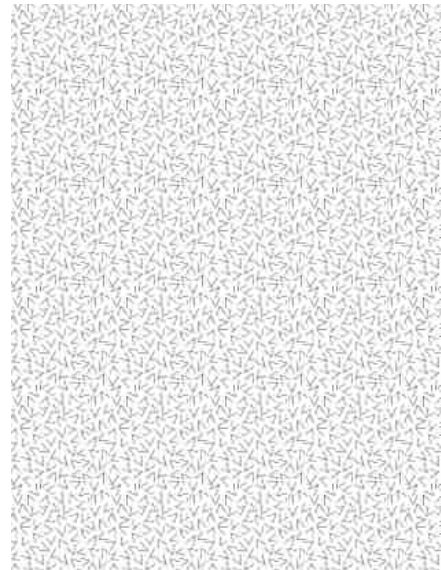
L'essenziale è più che visibile agli occhi, lo sa bene **Silhouette**, marchio leader e punto di riferimento per gli occhiali ultraleggeri di alta gamma, che grazie ad un meticoloso percorso di ricerca iniziato nel 1964, porta avanti una rivoluzionaria filosofia che abbatte le barriere del superfluo.

L'ultimo esempio di tale missione è il modello **Titan ONE** presentato alla scorsa edizione di MIDO 2015. Si tratta di un occhiale "tutto d'un pezzo", prodotto con solo mezzo metro di filo di titanio high-tech, senza nessuna vite, nessuna cerniera, flessibile ma resistente e con un peso ridotto, ancora una volta, al minimo (solo 3,24 grammi).

Partendo proprio da questo concetto di unicità, in occasione del **Fuori Salone 2015** Silhouette ha ingaggiato tre designers italiani di talento, che diventeranno ambasciatori dello **Stile della Leggerezza**, e che ispirandosi al tema dell'unico ne proporranno una loro visione attraverso la realizzazione di tre differenti oggetti, che per l'occasione saranno esposti nel creativo scenario del **Restaurant-gallery Castelli** in via Cerano 15 - Milano, a partire dal 14 aprile.

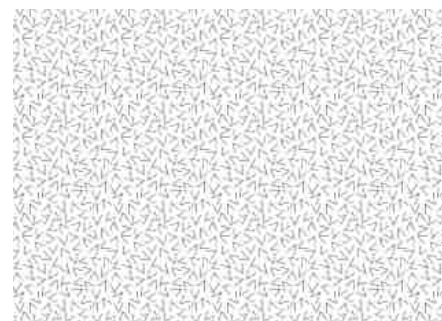
Il poliedrico **Francesco Ballestrazzi** ha interpretato nel design del suo copricapo artistico l'unicità partendo da un pezzo unico di PVC termoformato con il quale, come ci spiega più nel dettaglio, ha voluto ricreare la dinamicità, la purezza e la casualità di uno splash d'acqua, che non si ripete mai identico a se stesso e che per questo è unico. È unico oltre che nella forma anche per la tecnica utilizzata, il cappello infatti nasce da un approccio scultoreo spontaneo che lo rende quindi irriproducibile.

L'esplosiva **Benedetta Bruziches** ha fatto dell'unicità un vero e proprio credo. Punto saldo del brand è infatti l'attenzione al mondo dell'artigianato, tanto che la Bruziches chiama i suoi collaboratori "artigianauti", sottolineando l'ambivalente presenza di artigiani e naviganti di sogni. È proprio di un sogno di stile, o forse sarebbe meglio chiamarlo manifesto di unicità, Benedetta ha voluto raccontare nella sua borsa dal titolo Magic Mirror. "Quando sei pronta a rimetterti in gioco? Quando guardandoti allo specchio valuti i segni di scelte sbagliate e rifletti sul valore della bellezza. Sono proprio le nostre esperienze e le nostre



Lifestyle:
 - Gay - Stile di vita - Stile di vita - Bon Ton - Tendenze

[Scopri di più]



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

scelte fatte con passione a renderci più consapevoli. La bellezza è solo una nostra decisione." Ecco il senso che la Bruzziches attraverso la sua esclusiva creazione ha voluto consegnare al concetto di unicità, reso tecnicamente attraverso una borsa-specchio in cui ognuno può riflettere e vedere la propria unica espressività.

L'avanguardista **Stefania Lucchetta** ha realizzato per Silhouette l'anello-unico "Vacuum", attraverso il quale, come ci spiega Stefania stessa, "ho voluto rappresentare l'unicità delle vite di ciascuno di noi, visualizzate come orbite sempre diverse che ruotano intorno all'ignoto, simboleggiato dall'ampio vuoto centrale." Una creazione, quella di Stefania, che gioca proprio sull'unicità dell'oggetto, 1 di 1, e quindi sulla sua non replicabilità.



POST CORRELATI

TECH - 7 mag



[Leggi l'articolo]

LIFESTYLE - 11 apr



[Leggi l'articolo]