

M A N I N T O W N

[FASHION & LIFESTYLE](#)[ART & CULTURE](#)[NEWS & EVENTS](#)[REPORTERS](#)[#MANINTOWNOFFICIAL](#)

BRUZZICHES, BALLESTRAZZI E LUCCHETTA PER SILHOUETTE

LUCIANO DORIA



Ricerca continua ed essenzialità sono le caratteristiche principali di **Silhouette**, marchio che da anni si attesta come punto di riferimento per gli occhiali ultraleggeri di alta gamma. **Titan ONE** è l'esempio massimo della filosofia del brand; un occhiale prodotto con mezzo metro di filo di titanio high-tech senza soluzione di continuità.

In occasione dell'edizione 2015 del **Fuori Salone** di Milano, Silhouette collabora con tre designer italiani nominati ambassador dello *Stile della Leggerezza* e che realizzeranno tre diversi oggetti che verranno esposti nel **Restaurant Castelli** in via Cerano 15.

Francesco Ballestrazzi è partito da un pezzo di PVC termoformato col quale è riuscito a richiamare la dinamicità dell'acqua dando vita ad un *head-piece* scultoreo e irriproducibile. **Benedetta Bruzich** e i suoi "artigianauti", così chiama i suoi collaboratori, ha creato una borsa: *Magic Mirror*, la borsa specchiante in cui riflettere la propria unicità. Infine, **Stefania Lucchetta** ha realizzato per Silhouette l'anello *Vacuum*, una creazione basata sulla filosofia dell'unicità e dunque non replicabile.

www.silhouette.com

© riproduzione riservata

[Vedi tutta la fotogallery](#)

> | Tweets di @ManInTownWorld

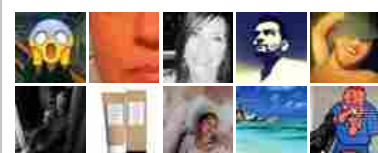
Trovaci su Facebook



Man In Town

Mi piace

Man In Town piace a 3.981 persone.



Plug-in sociale di Facebook