

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Leggi di più

VOTA I TUOI CAMPIONI!

ANNUARIO MEDIA &amp; SPORT

edito by Lo Sprunt Edizioni

VOTA I TUOI CAMPIONI!

HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia

## Rassegna Comunicazione



7 Luglio 2017

Rassegna Comunicazione

### L'Officina della comunicazione Blink celebra cinque anni di stile e di leggerezza di Silhouette eyewear

Anche quest'anno, l'**Officina della comunicazione Blink** progetta e realizza un evento per **Silhouette eyewear**, azienda austriaca, leader di mercato nell'ambito della produzione di occhiali connotati da innovativa leggerezza, rivolto a **celebrare cinque anni di unicità**. L'evento, che si è tenuto a Milano il 6 luglio 2017 presso il suggestivo ristorante Al Fresco, ha portato in scena le diverse **visioni della realtà** interpretate dagli ambasciatori dell'azienda, i **Litestylers**, simboli di altrettanta innovazione espressiva. Dal 2013, l'Officina della comunicazione Blink affianca Silhouette, impegnandosi con continuità a far evolvere il paradigma comunicativo dell'azienda che è stato progettato proprio partendo dal DNA del brand, ovvero la valorizzazione dello stile unico della persona. Ed è proprio la **sensazione della visione**, il tema che Blink ha voluto esaltare con i Litestylers Silhouette durante l'evento del 6 luglio, costruendo con essi interpretazioni che sapessero cogliere appieno il valore di visioni indipendenti dai luoghi comuni, dalle regole date e dalle obsolete stereotipizzazioni. Il risultato sono state 5 rappresentazioni dall'arte alla musica, dalla cucina alla scienza e alla danza, che hanno condotto 'in punta di piedi' gli invitati verso dimensioni differenti. Il valore umano e la propria unicità di espressione sono elementi alla base della vocazione di Silhouette che, l'Officina della comunicazione Blink ha sostenuto nel tempo attraverso un processo comunicativo rivolto a selezionare **quasi 50 ambasciatori dello stile della leggerezza**. Interpreti autorevoli in diversi campi espressivi che potessero in maniera differente e personale, riflettere su questo valore, attraverso le proprie storie, veicolate in un blog dedicato. L'innovazione tecnologica è stata quindi, da subito, un asset della strategia di comunicazione, perché funzionale al raggiungimento degli obiettivi individuati. Infatti, prosegue **Cristiana Giacchetti**, fondatrice di Blink "abbiamo utilizzato la tecnologia come veicolo finalizzato ai risultati più che come strumento di autoreferenzialità. In questo senso il mezzo per noi è rivolto a promuovere riflessioni e scambi di crescita. Per fare un gioco di parole, ci piace pensare di aver collaborato con Silhouette Eyewear nell'aver generato virtuosismi umani più che virtualismi sociali, affinché l'innovazione possa offrire ambienti di valorizzazione dell'umanità senza che la stessa venga deprivata del proprio valore umano". Ad oggi il blog conta oltre **50.000 visitatori unici** con una media di share ad articolo di circa **300 condivisioni**. Mentre la pagina facebook ha raggiunto **oltre 27.000 fan page** con una **media d'interazione a post pari al 40%** delle visualizzazioni. Inoltre proprio da quest'anno è stato avviato un processo di partecipazione nella costruzione dei contenuti che vede coinvolti attivamente alcuni degli storici Litestylers, come **Ivan Quaroni**, critico, curatore d'arte e mentore di giovani talenti artistici, **Elise Lefort**, life blogger indipendente che propone visioni innovative dello stile, e la giovane autrice cinematografica oltre che digital content specialist, **Irene Pollini**. Luca Perri l'evento del 6 luglio 2017, ha visto invece come protagonisti dapprima lo **scienziato Luca Perri** che, con il laboratorio sulle 'bufale spaziali', ha accompagnato i presenti in una riflessione tra ovvietà e sapienza attraverso «un viaggio tra tutto ciò che - dello spazio - sappiamo ma che potremmo non sapere e fra tutto ciò che non conosciamo ma che potremmo conoscere.» Ha proseguito lo **chef Leonildo Contis** che ha realizzato piccole opere

### Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
  - Autorità
  - Campioni
  - Giornalisti
- Video

### Ultime notizie

- Napoli, tra ritiro e mercato: martedì arriva Mario Rui
- World Series of Poker: con Snai in cinque all'assalto del Main Event
- Inghilterra, il piccolo Bradley non ce l'ha fatta: era diventato la mascotte del Sunderland
- Inter, Spalletti: "Mercato? Club ha promesso, ora mantenga"
- Conti è rossonero, la sua mattinata a Milanello

Cerca nel sito

dolciarie le quali, in un gioco di sensazioni a contrasto, come nella filosofia dello chef, capovolgono i sensi restituendo ai presenti meraviglie inconsuete che «si mangiano prima con gli occhi che con il palato». E poi, il **duo di musical performers, Giuseppe Verzicco e Federica Capra** che, adattandosi all'unisono nell'ambiente, si sono esibiti in una performance live di ballo con un passo a due tratto da "Un americano a Parigi", metafora di una quotidianità che si infrange per lasciare spazio ad un sogno che si trasforma in una nuova realtà. Riprendendo invece la tematica del gioco dell'inganno, intesa come capacità di apparire per qualcosa che conduce poi ad un'altra riflessione, l'artista Vanni Cuoghi **Vanni Cuoghi** si è lasciato ispirare dalla citazione di Juan Gris «sono le emozioni che correggono le regole», per personalizzare carte da gioco francesi seguendo proprio il racconto delle sensazioni di scelta dei suoi interlocutori e dando prova al contempo che l'arte è un mezzo di relazione con il contesto più che un'opera concettuale da esso distante. Infine, tra sensazioni in musica di amori leggeri, l...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Fonte: Spot and Web

Cerca



**Iscrizione newsletter**




**ANNUARIO MEDIA & SPORT**

è una testata edita da Lo Sprint srl  
 P.I. 00976280107 - Autorizzazione  
 Tribunale di Genova n. 15/1989  
 Redazione: Via Monte Zovetto 21a -  
 16145 Genova

Mail: annuarioussi@losprint.com  
 Tel.: 0103626961  
 Direttore Resp.: Gian Luigi Corti.  
 Direttore: Michele Corti.  
 Redazione: Marco Callai, Cristina Cambi

**SEGUICI ANCHE SU**



Copyright © 2017 - Lo Sprint srl

[Notizie](#) | [Enti](#) | [Giornalisti](#) | [Media](#) | [Partners](#) | [Sport Tweet](#) | [Contatti](#)