

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

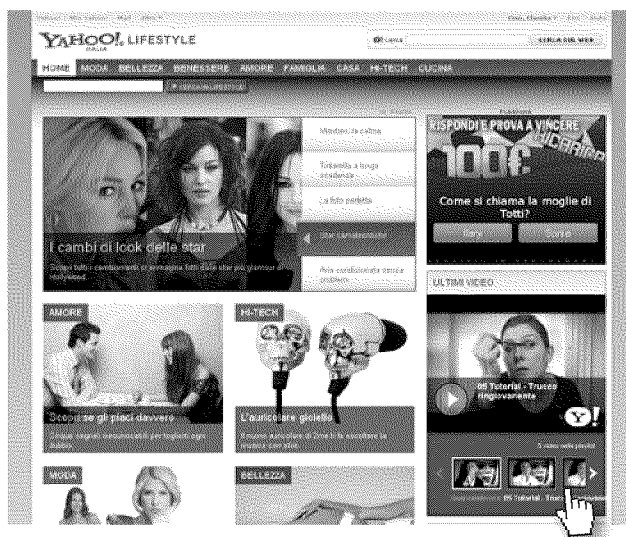
Anno VIII - venerdì 3 settembre 2010 n.149

NASCE IL CANALE ONLINE DEDICATO ALLE 11 MILIONI DI UTENTI ITALIANE

Yahoo! Lifestyle, nuovo riferimento per le donne

CONSIGLI, CURIOSITÀ E INFORMAZIONI SUI TEMI FEMMINILI GRAZIE A NUMEROSI CONTENT PROVIDER

È online **Yahoo! Lifestyle**, nuovo canale tematico del portale, all'indirizzo **Yahoo.it/lifestyle**. Le 11 milioni di internaute italiane adesso avranno accesso a un nuovo canale di informazione e intrattenimento che riunisce tutti i contenuti più rilevanti per la vita delle donne con categorie che spaziano dal fashion, all'amore e sesso, alla famiglia alla salute e al benessere senza trascurare le ultime news in fatto di cucina, arredamento e hi-tech. Yahoo! Lifestyle viene lanciato contemporaneamente in 4 nazioni europee - oltre all'Italia la nuova property è disponibile in Gran Bretagna, Francia, Spagna - e rilanciato con la nuova veste grafica in Germania. Yahoo! Lifestyle diventerà così una destinazione per le oltre 39 milioni di donne che in Europa già utilizzano Yahoo! ogni mese. Il canale offre una fonte di consigli sui temi che riguardano l'universo femminile e consente alle donne di esse-



re aggiornate sulle ultime tendenze moda, fashion, bellezza, cucina, hi-tech e design grazie anche al contributo di importanti content provider tra i quali **Alice Tv**; **Benessere Village**; **Condé Nast** con **Style.it**, **Vogue.it**, **Gq.com**; il professor **Antonino Di Pietro** (dermatologo); **DonnaD**; **Donne sul Web**; **Fioriblu**; **Hachette Rusconi**; **Jacktech**, Manifesto "Yes, We Porn"; **Nostrofiglio**.

it; il blog di **Nozze e Dintorni**; **Staubene.it** e **Voilà Make-up**. L'altra metà del cielo è anche l'altra metà del web considerato che un utente su due è donna e che: le internaute italiane sono cresciute del 12% anno su anno; è online il 60% delle donne italiane che hanno tra i 16 e 34 anni; è online il 52% delle donne italiane al di sotto dei 55 anni; è online l'85% delle donne italiane che occupano una

posizione di quadro; è online il 68% delle donne italiane con istruzione medio alta; è online il 74% delle donne italiane della fascia d'età 25-49 anni. Inoltre da uno studio condotto da Yahoo! per scoprire cosa cercano le donne quando mettono le mani su una tastiera e iniziano a navigare, è emerso che l'universo femminile ha trovato in internet un alleato per individuare velocemente risposte ai quesiti legati alla quotidianità, quali salute, benessere psico-fisico, carriera, figli e famiglia. Un'anticipazione dello studio rivela che il 53% delle intervistate italiane ha dichiarato di utilizzare internet quale strumento principale per rimanere connesse con il mondo e il 50% sostiene di aver migliorato i contatti con amici e famigliari grazie agli strumenti forniti dalla rete. E le mamme sono state le più veloci ad abbracciare le nuove tecnologie proprio perché hanno saputo sfruttare al meglio le potenzialità.