

# Il design «invade» la città

DI ANDREA D'AGOSTINO

**D**al design milanese che si "autoproduce" agli omaggi su Lucio Fontana e Gabriele De Vecchi al museo del Novecento, senza dimenticare il quadrilatero della moda. Con il Salone del Mobile, arriva puntuale anche il Fuori Salone, che coinvolgerà tutta la città per la settimana del design. Negli ex spazi industriali di via Procaccini ha aperto ieri "Autoproduzione a Milano" in collaborazione con Misiad e curata da Alessandro Mendini, dedicata al primo "censimento" degli autoproduttori e piccoli editori di design. L'altro appuntamento è **"Posti di vista"**, giunto alla nona edizione, che darà la possibilità di reinventare oggetti di consumo già esistenti o inutilizzati.

Il design approda anche al museo del Novecento. Nella sala all'ultimo piano si inaugura oggi "Seeing machine", una macchina per "osserva-

## gli eventi

**In occasione del Salone del Mobile, mostre e spettacoli ovunque: attesi 350mila visitatori**

re" la struttura al neon che Fontana realizzò per la nona Triennale del 1951. Il secondo progetto approfondisce invece la figura di De Vecchi, con il riallestimento della collezione di argenti sperimentali "Arganto", da lui disegnati nel 1970. Fino a domenica, inoltre, il museo resterà aperto gratis, e nelle giornate di oggi, domani e venerdì l'orario di apertura sarà prolungato alle 21. Una serie di installazioni per riflettere sulla cultura della sostenibilità e della riduzione degli sprechi nelle nostre case o negli uffici: è lo scopo della mostra-evento "Inter-

ni Legacy", ideata dal mensile Interni, che si svolgerà nei cortili dell'università Statale fino al 28 aprile.

Via Montenapoleone ospita invece per il secondo anno "Design Experience by Citroën" realizzato dall'associazione della via in collaborazione con Cosmit e la casa automobilistica francese. "Auto-Mobile" prevede 5 case in legno con gli arredi di 50 anni di Salone del Mobile, abbinata ad altrettante auto-icona di alta gamma che hanno fatto storia.

«Milano è pronta» ha dichiarato ieri l'assessore alla Cultura, Stefano Boeri. La settimana del design «sarà quest'anno non solo l'occasione per vedere se le aziende sono state capaci di resistere alla crisi, ma anche una prova generale per Expo». Presentando Interni Legacy, l'assessore ha ricordato che la città, in queste giornate intense, accoglierà circa 350mila visitatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

