

COMUNICAZIONE & EVENTI

## TOP REGISTI PER PRADA CANDY

Per promuovere Prada Candy L'Eau, una nuova versione del profumo più fresca e leggera dell'originale, è nato un vero e proprio mini film composto da tre cortometraggi diretti da Roman Coppola e Wes Anderson, già autori di film visionari di successo come "Moonrise Kingdom" e "The Darjeeling Limited". Ispirata a "Jules et Jim" di François Truffaut, la campagna ha come protagonista la gioiosa, sensuale e fresca Léa Seydoux, nei panni di Candy, cortesa da due amici, interpretati da Peter Gadiot e Rodolphe Pauly, in un vero e proprio ménage-à-trois. La fragranza è composta da una miscela di muschio bianco, caramello e note di limone. Il profumo è disponibile nei formati 30 ml, 50 ml e 80 ml ed è in vendita da aprile.



### STROILI ON AIR CON LA TOP ISABELI FONTANA



Maurizio Mendicino e Isabeli Fontana

Dopo la lunga liaison con Ilary Blasi, Stroili Oro sceglie Isabeli Fontana come volto della nuova campagna per la propria label Stroili. Il passaggio da una showgirl italiana, che incarna spontaneità e simpatia coerentemente con l'accessibilità della marca, a una top model nota in tutto il mondo, appare sulle copertine di magazine tra cui Sports Illustrated, Marie Claire e Vogue, sulle passerelle di griffe come Ralph Lauren e Valentino

e già volto di Dolce & Gabbana, va nella direzione di una sempre maggiore internazionalità del gruppo, che mira ad affermarsi sempre più come creatore di gioielli, oltre che catena di gioiellerie. Da qui la scelta del claim "Vivisti Stroili", e quella di far indossare alla modella brasiliana solo gioielli della label di proprietà negli spot tv e negli scatti di Paolo Zarrinich, regista e fotografo di moda dal taglio fortemente cinematografico.

### SILHOUETTE FIRMA FACES OF LIFESTYLE

Dopo la presentazione ufficiale dell'international ambassador, l'attore Patrick Dempsey, Silhouette lancia Faces of Lifestyle. Il progetto, per tutto il 2013, racconterà storie di persone a loro modo icone della qualità e della leggerezza di cui il brand eyewear è simbolo. I primi portavoce del progetto sono Benedetta Barzini, modella di riferimento degli anni 60 oggi icona di stile, e lo chef pluristellato Bruno Barbieri. Presto entreranno a far parte del progetto di valore di Silhouette altri autorevoli ambasciatori.



Bruno Barbieri

### DESMO PRESENTA NUOVA CAMPAGNA ESTIVA 2013



30 PAMBIANCO-MAGAZINE 7 maggio 2013

Linee sinuose, colori intensi, armonia delle forme. Sono questi gli ingredienti della nuova campagna Desmo per la Primavera/Estate 2013. In linea con il concept della precedente stagione, che vedeva protagonista la ballerina classica Nora Mogalle, i nuovi scatti immortalano una ballerina contemporanea, femminile, elegante e sicura di sé. Ma le vere protagoniste sono le borse, due interpretazioni differenti di uno dei modelli iconici della collezione primavera/estate di Desmo: quella blu acceso, per un look giovane e adatto a ogni momento della giornata, e quella dalle tonalità più calde e contrastate, per uno stile più raffinato. I due soggetti stampa P/E 2013 saranno visibili sui principali mensili e quotidiani nazionali.