



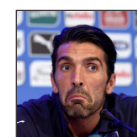
Ragni di Lecco adidas: lo sport come metafora e ispirazione di vita

DI MARTINA PELUCCHI, 29 MAGGIO 2013

Per spiegare la propria filosofia, il brand **adidas eyewear** sceglie di parlare di emozione in un contesto unconventional in cui alimentare la propria passione. Una giornata tra narrazione, emozione, azione in compagnia dei **Ragni di Lecco**, storico gruppo alpinistico lecchese famosi nel mondo per le loro imprese sulle Alpi e, soprattutto, in **Patagonia** dal 1946.



CALCIO
Buffon in lacrime dopo il fallimento dell'Italia: "Lascio la nazionale"



CALCIO
Italia-Svezia disastro, siamo fuori dal Mondiale



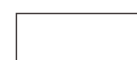
CALCIO
Albania-Italia, probabili formazioni



CALCIO
Russia 2018, Polonia qualificata




CALCIO
Pallone d'Oro 2017, Dybala e Mertens candidati



CALCIO
Russia 2018, en plein per



Ginocchia forti e le articolazioni in due settimane? Incont
Ginocchia forti e le articolazioni in due settimane? Incont

 Knee Active Plus

Adidas eyewear si fa così portavoce di storie virtuose e di coraggio che diventano simbolo e modello da imitare. Uomini speciali che portano alla ribalta i diversi modi di vivere le emozioni, uomini che hanno saputo superare i propri limiti, proprio come i Ragni di Lecco.

L'ultima grande salita 2k è stata quella che si è appena conclusa, con un team di tre giovani, Bernasconi Matteo, Della Bordella e Schiera, che dopo tre anni di tentativi audaci e avventurosi hanno infine vinto l'inviolata parete Ovest della Torre Egger con l'arrivo in cime di Matteo Della Bordella e Luca Schiera, 50 anni in due.

Proprio la giovane età di questi alpinisti è un segno della vitalità del gruppo dei ragni e della visione del loro Presidente **Fabio Palma**, che ad Ottobre 2012 ha lanciato, primo caso in Italia, il progetto Academy, una vera e propria scuola di alpinismo di altissimo livello, che ha visto presentarsi numerosi curriculum e infine passare una prima selezione sei ragazzi e una ragazza che già sognano salite importanti.

Prestazione, tecnologia e avanguardia: queste sono le prerogative dell'occhiale adidas utilizzato da questi sportivi. La potenza della performance si unisce però alla passione e alle emozioni quotidiane, non solo sportive: **See Better – Be Better**, vedere meglio per essere migliori.

Dunque, nascono storie di passione, raccontate da uomini eccezionali che amano la sfida della quotidianità e che adidas eyewear decide di promuovere attraverso un nuovo blog www.passionandpower.it, già online dal 30 aprile.

Un sodalizio, quello tra adidas eyewear e **www.passionandpower** il nuovo social network, nato con il desiderio di rendere lo sport una metafora, un'ispirazione di vita, non solo per chi pratica le più disparate discipline o per chi ne è appassionato, ma per tutti coloro che vogliono scorgere un punto di vista intimo.



la Germania



CALCIO
Russia 2018, Egitto
qualificato



CALCIO
Mandzukic infortunato,
Cacic: E' grave



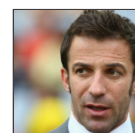
CALCIO
Italia-Macedonia 1-1,
Ventura: Mondiale a
rischio



CALCIO
Bayern Monaco, ufficiale:
torna Heynckes



CALCIO
Sergio Ramos a Piqué:
'Calcio e politica non
vanno mescolati'



CALCIO
Del Piero: 'Juve
vulnerabile, Napoli a
Scudetto'



CALCIO
Marotta: 'Sorpasso del
Napoli? Bello fare i
cacciatori'



CALCIO
Chiellini: 'Che bello
ricomporre la BBC'



CALCIO
Montella: 'Il quarto posto
non è distante'

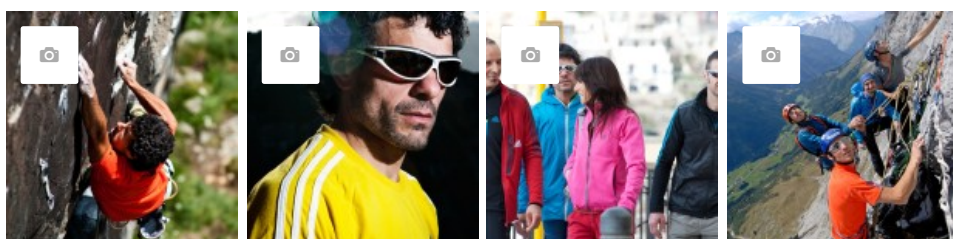
Così spiega la scelta di “scendere” in campo a favore delle emozioni il direttore generale di adidas eyewear, **Michele Villotti**: “per noi abbracciare la filosofia del blog passionandpower è stata quasi una strada obbligata, perché pensiamo che la passione renda consapevoli e quindi potenti, perché



CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI SU TWITTER

cade, non molla per raggiungere la meta, qualsiasi essa sia. Era da tempo, che volevamo raccontare le storie di molti dei nostri sportivi, uomini che amano la sfida della quotidianità e che per la forza della loro passione, indipendentemente dal livello, sono eccezionali. Con il blog passionandpower è arrivata l'occasione giusta. Il progetto ci è piaciuto subito.”

Guarda la gallery delle imprese dei Ragni di Lecco:



Ragni di Lecco adidas

Se vuoi aggiornamenti su **Ragni di Lecco adidas: lo sport come metafora e ispirazione di vita** inserisci la tua e-mail nel box qui sotto

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

- Ho letto e acconsento l'**informativa sulla privacy**
- Acconsento al trattamento dei dati personali di cui al punto 3 dell'**informativa sulla privacy**

CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI SU TWITTER

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Ottieni fino a 500€ di Bonus con le Scommesse Calcio. Registrati Gratis su SNAI! 5€ Free +Bonus 500€

Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventi entro 1 ora! Prezzi del montascale?

Ragazzo delle superiori ha investito 12 Euro in Bitcoin 7 anni fa, ora è un milionario Leggi Come

A 290€ al mese con Bollo e Assicurazione Rca, Anticipo zero e puoi restituirla dopo 2 anni Fiat 500X

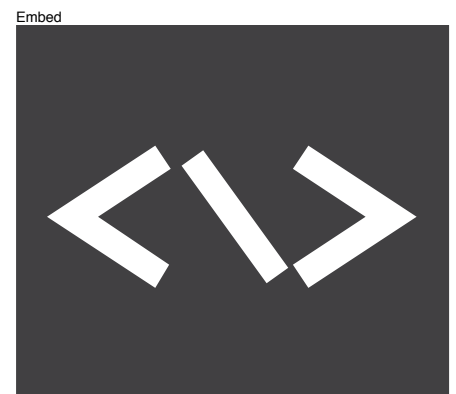
IperFibra per la tua Partita IVA a 24,90€ e attivazione gratuita. Iperfibra Vodafone

Da 469€ al mese con Anticipo zero, Bollo e Assicurazione inclusi e in più 20 GB al mese Jeep Compass

LEGGI ANCHE



http://sport.leonardo. Copy to clipboard: Ctrl+C / Cmd+C



<script type="text/ja Copy to clipboard: Ctrl+C / Cmd+C

