

24 ORE di SALONE

I SALONI 2012

Fino a domenica 22 aprile presso Fiera Milano a Rho con 27.000 metri quadrati, i Saloni continuano con il **Salone Internazionale del Mobile**, **EuroCucina**, il **Salone Internazionale del Bagno**, il **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo** e il **Salone Satellite**.

Dai mobili ai complementi d'arredo, dalle cucine ai bagni ai prototipi degli under 35: queste le molteplici proposte degli oltre 2.500 espositori caratterizzate da qualità e innovazione. Da questa edizione i Saloni aprono al pubblico anche tutto sabato, oltre alla tradizionale domenica.

EVENTI IN CITTA'

I Saloni proseguono il loro progetto di cultura e informazione con un evento-spettacolo che vuole seguire la grande avventura umana attraverso l'esperienza unica del design.

Un'immersione in un mondo di prodotti e un percorso di conoscenza, seguendo il viaggio con cui l'uomo ha raccontato se stesso, i suoi bisogni e soprattutto, i suoi sogni.

DESIGN DANCE - Terza puntata della trilogia sulla nascita e ascesa del design italiano di cui i Saloni sono stati promotori e protagonisti lo scorso anno con la rappresentazione teatrale "Mani grandi, senza fine" realizzata con il Piccolo Teatro e la quarta edizione del Triennale Design Museum "Le fabbriche dei sogni". Partire dunque dagli oggetti, lasciare che siano loro - utili, belli, inutili, discutibili - a raccontare il grande potere emotivo che in essi si condensa.

L'evento sarà presentato al **Teatro dell'Arte della Triennale di Milano** dal 17 al 22 aprile 2012..

"Design Dance" fa parlare e agire, fino a danzare, le opere dei protagonisti del design. Gli oggetti si fanno attori e narratori perché, come ogni opera dell'ingegno umano, gli oggetti raccontano le emozioni che li hanno fatti nascere.

Oggetti di oggi e di ieri, classici e moderni, ma anche progetti del Salone Satellite "avverati", perché diventati prodotti. Un racconto, una narrazione, ma anche e soprattutto una danza, un'infinita sequenza di azioni. Momenti in cui gli oggetti agiscono come veri e propri

attori, momenti in cui gli oggetti interagiscono con attori e danzatori.

La Biblioteca Pinacoteca Accademia Ambrosiana, luogo storico e custode del mondo classico, durante la sei giorni dei Saloni, ospiterà l'installazione "librocie-

alizzati da circa 200 persone all'interno dei laboratori di falegnameria, decorazioni e fabbri delle comunità di San Patrignano, nelle sedi di Rimini, Botticella e Trento. Successivamente, i prodotti saranno venduti attraverso la rete commerciale della comunità stessa.

Nell'occasione si inaugurerà anche il Primo Concorso di Idee per giovani designer per la realizzazione di un'opera a tema libero riutilizzando proprio il legno delle botti, affinché cimentarsi nella progettazione eco-sostenibile possa diventare uno stimolo a mettere in gioco i propri valori ed a rispettare il nostro ambiente.

FUORI SALONE

Giunta alla sua nona edizione, **"Posti di vista"** ha scelto come tema del 2012 la **RI-CREAZIONE**; ed è interrogandosi sui tanti significati di questo termine che **FDVLAB** in collaborazione con l'agenzia **BLINK ACTIONING**, ha impostato l'intera comunicazione della manifestazione.

RI-CREAZIONE inteso sia come spazio per ripensare gli oggetti e la materia sia come luogo fisico in cui rigenerarsi, ri-trovando la capacità immaginifica che è in tutti noi.

Ma **RI-CREAZIONE** significa anche trovare modalità nuove di relazione sviluppando un progetto di comunicazione strutturato sul "baratto" di merci e oggetti utili alla realizzazione della manifestazione stessa a dimostrazione che la limitata disponibilità economica non deve essere necessariamente una restrizione alla promozione di buone idee.

Da qui nasce l'idea di invitare brand di differenti categorie merceologiche in qualità di "Friends di **RI-CREAZIONE**" per creare uno scambio tra opportunità e prodotti. Non solo: come evento di chiusura della manifestazione sarà organizzato un Baratto Mob, un flash mob mirato a scambiare oggetti che non si utilizzano più, ma che sono ancora in buone condizioni, del resto, buttarli è un peccato! Grazie a questa iniziativa sarà possibile farli fruttare. Siete quindi tutti invitati, domenica 22 aprile alle ore 18.00 c/o la Fabbrica del Vapore via G.C. Procaccini 4 Milano, per scambiare quegli oggetti inutilizzati dei quali non ci si riesce a sbarazzare, ma che per qualcun altro possono esse-

lo" ideata da Attilio Stocchi, un omaggio multimediale al cuore romano della città e una riflessione sul vivere e sull'abitare lo spazio attraverso le voci di alcuni libri antichi

PROGETTO

"Le Botti rinascono a San Patrignano"

Dall'incontro e dalla partnership tra Maurizio e Davide Riva e la Comunità di San Patrignano prende vita il progetto "Le Botti rinascono a San Patrignano", sponsorizzato da Federvini, Federlegno e Cosmit, attraverso il quale sono stati invitati più di 30 designer e architetti internazionali a progettare, a tema libero, un oggetto di design usando il legno di recupero delle botti della comunità.

E' così che gli architetti hanno ideato oggetti di design che sono stati poi re-

re utili. Chi non scambia, non cambia.

NON SOLO DESIGN

I giorni del Salone possono diventare un'occasione per conoscere e scoprire quanto la città di Milano sia accogliente e piena di posti unici come lo spaccio aziendale di **Livellara**.

Chi non ha ancora avuto modo di visitarlo è bene che non perda questa occasione: infatti dal 15 Aprile e per un mese, si svolgerà in Via Bovisasca 59 una vendita davvero speciale. Livellara è un distributore di prestigiosi marchi di aziende produttrici di oggetti in porcellana e cristallo e, a sua volta, produttore di oggetti in vari materiali e dagli usi diversi. Si possono trovare, in questa vendita speciale, oggetti dal sapore antico rivisitati, vasi in legno, ma anche oggetti in porcellana dal design moderno, tutti di marchi prestigiosi come Maxwell & Williams e Mikasa o fine collezioni di vasi etnici che si adattano bene anche in una casa tradizionale.

Davvero molto belli e di tanti colori i pouf, i portariviste, i portaombrelli, tutti in ecopelle tipo coccodrillo e ampia la scelta di pentole e posate griffate Sambonet, oggetti diversi tra loro ma accomunati da una assoluta qualità dei materiali.

Ricordi di viaggi lontani insieme a og-

getti per liste nozze. La scelta non si ferma solo a oggetti tradizionali ma anche a quelli moderni e di tendenza come le Kimmidoll, le famose bamboline in resina che piacciono molto ai ragazzi che si possono trovare anche riprodotte su shopper, agende, penne, cover per iPad e phone covers.

Livellara non si limita al settore specifico dell'alta cristalleria e porcellana da tavola ma si è esteso anche a categorie merceologiche che fanno di questa azienda uno dei più grandi distributori sul mercato.

Da segnalare l'evento della **Gioielleria CITTI** che il 21 Aprile ospita presso il suo negozio in Corso Vercelli, 20 una Giornata Evento TROLLBEADS. Dalle ore 10:00 fino alle 19:00, con l'acquisto di una Chiusura TROLLBEADS si riceve in omaggio un Bracciale in argento del valore di € 42,00.

CITTI Gioielli CITTI nasce nel 1930 a La Spezia. Nel 1943 apre a Milano la bottega in Corso Vercelli, 20 dove l'attività di famiglia prosegue con successo. Tre generazioni si incrociano, ognuna con il proprio bagaglio; regalano al negozio un clima familiare di cui il pubblico si sente partecipe. La passione per la gioielleria e gli orologi incontra il gusto del cliente.

Tradizione e modernità all'insegna

della raffinatezza che contraddistingue il negozio da più di 70 anni. Assistenza Orafa, Orologi e Pendoli.

“ Con una spesa di 24 euro al giorno vuoi vendere i tuoi prodotti a Milano? Non bisogna allora lasciarsi sfuggire il **Temporary shop OZANAM9**, che organizza eventi shop sharing a tema con più espositori. Il negozio è ubicato in una zona di notevole passaggio e nel prezzo sono compresi personale di vendita, promozioni, pubblicità e volantaggio (per info www.temporaryshop-ozanam9.it tel. 0278623368)

Infine non dimentichiamoci dell'area di via Tortona che è oramai a Milano la zona creativa per eccellenza, ed è qui che Alberto Castelli sul finire del 2010 ha aperto un locale che è un pò galleria, un pò ristorante e un pò cocktail bar: **Castelli Gourmet**. Aperto sette giorni su sette, vive sia di giorno con colazioni e pranzi, che di sera, con aperitivi cene ed esposizioni. “Ristobar” e “Bistrot” sono due delle definizioni che si possono dare al locale, che in un'atmosfera e con un servizio (informale ma curato) da cocktail-bar propone materie prime di qualità, mostre artistiche, e presentazioni.

Oppure cene, con specialità creative ideate dallo chef che variano sempre e si affiancano ai grandi cavalli di battaglia come la tartare di Angus.

