



Face of Lifestyle: un nuovo sodalizio tra arte e stile

Il progetto di Silhouette per diffondere il valore della leggerezza, concetto fondante del brand austriaco, attraverso l'arte e gli artisti. New entry, la poliedrica artista Loredana Galante che a elle.it racconta...



DI LUCIANA BUSSINI 12/06/2013

27



Tutto comincia con **Patrick Dempsey**, icona di stile e fascino 'up-to-date', **testimonial internazionale di 'Face of Lifestyle'**, il progetto di *Silhouette* che ha lo scopo diffondere il **valore della leggerezza**.

Nel progetto 'live' sono stati coinvolti anche alcuni rappresentanti dell'arte, della cultura, del lifestyle 'made in Italy', come *Benedetta Barzini*, *Bruno Barbieri*, *Diego*

Dalla Palma che rappresentano e interpretano il concetto di leggerezza, ognuno a suo modo.

New entry nella rosa dei nomi 'italian style' è **Loredana Galante**, artista e performer, che abbiamo incontrato in un 'Appuntamento Galante' one-to-one. Ecco cosa ci ha raccontato:

Cos'è per te la leggerezza?

E la capacità di mettersi in gioco, non avere maschere e quindi non creare infrastrutture tra se stessi e il resto del mondo.

In che senso?

Usando lo strumento 'gioco' e il senso dell'ironia. La leggerezza è importante perché aiuta ad affrontare meglio la vita. Ma leggerezza non significa 'alla leggera'. Come il gioco: impiego lo strumento gioco ma non gioco mai. Ho sempre pensato che non ci sia nulla di più pesante delle persone che vivono 'alla leggera', che non prendono mai nulla sul serio.

I parallelismi tra il tuo lavoro artistico e la leggerezza, concetto fondante di Silhouette?

L'azienda vuole comunicare un messaggio di leggerezza, ma anche di versatilità e democraticità. La leggerezza nel mio lavoro è evidente, nel senso che io 'restituisco' a chi mi ha dato qualcosa un oggetto gradevole, anche se l'oggetto o la situazione di partenza era sgradevole. È il concetto del 'prendersi cura' perché quando la causa è il prendersi cura, l'effetto ha il sapore di un pasticcino!

E la versatilità, la democraticità?

Il mio lavoro artistico è versatile perché è poliedrico, creo su più livelli: disegno, relazione, lavoro su me stessa per interagire con i personaggi anche grazie a performance interattive o a video che diventano documentario delle mie produzioni. Versatilità non vuol dire adattarsi ma vuol dire che l'oggetto si può utilizzare coerentemente e con precisione in contesti diversi. Come gli occhiali Silhouette! Eppoi, definisco i miei lavori democratici perché possono essere letti su più livelli. Ognuno può vederci un pezzo della sua anima.

«Così è anche per Silhouette, il senso democratico è dato proprio dal valore della leggerezza, al quale tutti dovremo poter tendere, e dalla atemporalità, eticamente corretta perché **non condiziona** la persona a dover cambiare l'occhiale», Paola

Botta di Silhouette. «La politica aziendale, infatti, è di non creare una pressione sul consumer, proponendo **un occhiale qualitativamente inimitabile che diventa un oggetto di stile nel tempo**, caratterizzato da quello che lo stesso *Bruno Barbieri* ha definito “**il minimalismo essenziale...il vero gusto della leggerezza**”». E sempre per restare in tema «è stata creata su Facebook una fanpage ‘*La visione della leggerezza*’ con storie e attività che per noi esprimono al meglio la leggerezza», conclude Paola Botta.

ADVERTISEMENT - CONTINUE READING BELOW