

Iscriviti alla NEWSLETTER di Publicità Italia [clicca qui](#)



CERCA [NEL SITO](#) [TRA LE AGENZIE](#) Giovedì, 19 Aprile 2012

Publicità ITALIA

Creatività & Marketing
Media e Multimedia
Fatti e Persone
Formazione e Cultura

Sponsorizzazioni
Campagne e Spot
Aziende
Promozione
Produzione
Packaging & Design
Direct marketing
R.P.
Eventi
Ricerche
Gare
Agenzie
Partnership

RUBRICHE
Editoriale
Ascolti
Agenda
ESCLUSIVE

AGENDA
DATI E RICERCHE
I GRAND PRIX
L'ANNUAL 2012
ABBONAMENTI

Home | [Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#) | [Marie Claire media partner dell'iniziativa 'Posti di vista'](#)

NEWS

■ [Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#)
19/04/2012

[RACCOMANDA](#)

Marie Claire media partner dell'iniziativa 'Posti di vista'

Marie Claire, durante la settimana del Salone Internazionale del Mobile, sarà media partner dell'iniziativa 'Posti di Vista' presso la Fabbrica del Vapore.

Marie Claire, durante la settimana del Salone Internazionale del Mobile, sarà media partner dell'iniziativa **Posti di Vista** presso la Fabbrica del Vapore. Il tema scelto quest'anno è quello della Ri-Creazione inteso sia come l'azione di creare qualcosa di nuovo da idee/progetti pre-esistenti ma anche come intervallo per alleggerirsi dalla routine quotidiana. Per tutta la settimana la Fabbrica del Vapore sarà un contenitore di iniziative artistico-culturali (laboratori creativi, concerti, mostre, performance e workshop). Stasera alle 17 Antonio Mancinelli, caporedattore attualità di Marie Claire, terrà un workshop dal titolo 'Ri-creazione: la sostenibilità nella moda, arte e design'. Interverranno all'incontro la stilista Gentucca Bini, l'artista e designer Costanza Algranti e la titolare del sito eco:y e Pamela Rozzi. Tutti gli aggiornamenti e le news su Marieclaire.it e su facebook.

CONDIVIDI

SEGUICI SU



Publicità Italia su Facebook
[Mi piace](#)
Publicità Italia piace a 4,918 persone.

Plug-in sociale di Facebook

LE NEWS PIÙ LETTE DEL CANALE CAMPAGNE E SPOT

Più lette del giorno

19/04/2012 - 15.10
Elisabetta Gregoraci testimonial del nuovo spot istituzionale per la Regione Calabria

19/04/2012 - 15.20
Nickelodeon Italia e Il Telefono Azzurro Onlus insieme per 'Missione antibullismo: vince chi parla'

19/04/2012 - 15.25
Mediaset, Fedele Confalonieri confermato alla presidenza

Più lette della settimana

16/04/2012 - 15.01
Mercedes, parte dal web il lancio della nuova Classe A. A giugno la tv con Dlv Bbdo

16/04/2012 - 15.45
Strongbow Gold si promuove con 2Night

18/04/2012 - 15.31
Nasce Forza Blu: l'energy drink della Marina Militare

[≡ tutte le news più lette](#)

consulta **L'Annual**

SERVIZI >>

- News del giorno
- News raccomandate
- News più lette
- Tutte le news
- Redazione
- RSS
- I ♥ PI

[Chi siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Invio comunicati stampa](#) | [Guide Publicità Italia](#) | [Publicità](#) | [Privacy](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Credits](#)



Publicità Italia è un marchio di TVN srl P. IVA 05793330969
© Copyright TVN srl. Tutti i diritti riservati.